

Skriveøvelse:

Skriv en pitch

En pitch eller en salgstale er en kort opsummering af din historie fra den begyndelse til slutningen.

Du skal kunne afholde din salgstale på omtrent 30 sekunder, skriver forfatter Cecilie Rosdahl, så den skal være skarp og kort.

Indled fx med et spørgsmål – og rids så hovedkarakteren eller den centrale figur op. Fortæl hvorfor der er vilje og behov for forandring og selvfølgelig modstander, konflikt og konfliktens løsning.

Din pitch indeholder det, der giver fortællingen liv og kernen i historien.

Salgstalen eller pitch adskiller fra bagsideteksten, fordi du fx godt kan fortælle, hvem morderen er.

Få flere tips fra Cecilie Rosdahl i bogen *Forfatterværksted*.